

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.03.02 *Менеджмент* профиль (направленность): *Менеджмент организации.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 19 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью ООО «ПромРadiator-НК» г. Новокузнецка
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская логистическая компания» Новосибирская область г. Искитима
3. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская индустриальная компания», г. Новокузнецк;
4. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «КНИГОЗОР», г. Новосибирск;
6. Акционерное общество «Новосибирскэнергосбыт» г. Новосибирска
7. Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «БЕРДСКИЙ ИНВЕСТОР», Новосибирская область, г. Бердск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Саянскгазобетон» Иркутская область г. Саянска
9. Общество с ограниченной ответственностью «ПОЛЮС-СТ» г. Москвы
10. Общество с ограниченной ответственностью «СК АСК» г. Новосибирска
11. Общество с ограниченной ответственностью «Созвездие игр» г. Новосибирска
12. Общество с ограниченной ответственностью «Дентал Бэйс» г. Санкт-Петербурга
13. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
14. Товарищество с ограниченной ответственностью производственно-инжиниринговая компания «Силумин-Восток» Республика Казахстанг. Усть-Каменогорска
15. Общество с ограниченной ответственностью «Теплосервис», р.п. Линево, Новосибирская область;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Каменский ЛДК» Алтайский край п. Октябрьский
17. Акционерное общество «Тандер», г. Краснодар;
18. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
19. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	14	73,7
специалисты ВО	0	0,0
специалисты СПО	1	5,3
магистры	1	5,3
не имеет значения	3	15,8
ВСЕГО:	19	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	26,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	21,1
опыт не обязателен	9	47,4
ВСЕГО:	19	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки трудоустроены в Вашей организации		
38.03.02 Менеджмент (Менеджмент организации)	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
4. Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	19	100,0
ВСЕГО:	19	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации обучающиеся Университета?		
Да	19	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0
6. Насколько компетенции выпускников соответствуют профессиональным стандартам?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	47,4
В основном соответствуют (4 балла)	7	36,8
Частично соответствуют (3 балла)	2	10,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	52,6
В основном удовлетворены (4 балла)	7	36,8
Частично удовлетворены (3 балла)	2	10,5
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	47,4
В основном удовлетворены (4 балла)	6	31,6
Частично удовлетворены (3 балла)	4	21,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	10	52,6
В основном удовлетворены (4 балла)	6	31,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	42,1
В основном удовлетворены (4 балла)	6	31,6
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	36,8
В основном удовлетворены (4 балла)	7	36,8
Частично удовлетворены (3 балла)	3	15,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	31,6
В основном удовлетворены (4 балла)	7	36,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	21,1
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?</i>		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	31,6
В основном удовлетворены (4 балла)	7	36,8
Частично удовлетворены (3 балла)	4	21,1

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:</i>		
<i>(Ответы остаются текстовыми и без изменений, как в исходном документе)</i>		
<i>15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?</i>		
Ни одного	6	31,6
от 1 до 5	7	36,8
от 6 до 10	4	21,1
до 11 до 15	1	5,3
более 15	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?</i>		
Да	18	94,7
Нет	1	5,3
ВСЕГО:	19	100,0
<i>17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?</i>		
Да, безусловно	16	84,2
Да, ограниченно	3	15,8

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	19	100,0
<i>18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?</i>		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности	17	22,0
Заключение соглашений о прохождении практики	19	24,0
Проведение совместных мероприятий	13	17,0
Организация стажировок обучающихся	15	19,0
Участие в профориентационных мероприятиях	13	17,0
Другое...	-	-
ВСЕГО (ответов):	77	100,0
<i>19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации:</i>		
Соответствие профессиональному стандарту	16	15,0
Высокий уровень теоретической подготовки	18	17,0
Высокий уровень практической подготовки	13	12,0
Профессионализм	11	10,0
Готовность к быстрому реагированию	8	7,0
Высокий уровень производственной дисциплины	9	8,0
Желание выпускников работать	14	13,0
Желание к саморазвитию и самоорганизации	15	14,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Другое...	-	-
ВСЕГО (ответов):	104	100,0
<i>20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации:</i>		
Несоответствие профессиональному стандарту	1	3,0
Низкий уровень теоретической подготовки	2	5,0
Недостаточный уровень практической подготовки	9	24,0
Отсутствие желания работать	7	18,0
Низкая производственная дисциплина	9	24,0
Отсутствие желания к саморазвитию	7	18,0
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	2	5,0
Другое...	-	-
ВСЕГО (ответов):	37	100,0
<i>21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников:</i>		
Индивидуализация образовательных траекторий	6	8,0
Включение практикантов в производственный процесс	17	23,0
Регулярная организация экскурсий	19	26,0
Совмещение направлений подготовки	10	14,0
Улучшение материально-технической базы	2	3,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	8	11,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Актуализация образовательных программ	9	12,0
Другое...	-	-
ВСЕГО (ответов):	71	100,0
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего:		
Знания новейших технологий	19	22,0
Знание законодательства	14	16,0
Знание иностранного языка	6	7,0
Умение проявлять инициативу на работе	14	16,0
Умение применять инновации в своей работе	10	12,0
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	19	22,0
ВСЕГО (ответов):	82	100,0

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (19 организаций) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам бакалавриата -- 73,7%.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 47%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 84% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценили качество подготовки выпускников (1-3 балла) 16% респондентов. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, можно сделать вывод, что качество подготовки выпускников в целом соответствует ожиданиям работодателей.

В качестве основных достоинств подготовки выпускников образовательной организации респонденты выделили: высокий уровень теоретической подготовки (17% от всех ответов), соответствие профессиональному стандарту (15%), желание к саморазвитию и самоорганизации (14%), желание выпускников работать (13%).

В качестве основных недостатков в подготовке выпускников образовательной организации респонденты выделили: недостаточный уровень практической подготовки (24%) и низкую производственную дисциплину (24%).

Среди предложений по совершенствованию образовательной программы респонденты выделили: регулярную организацию экскурсий (26%), включение практикантов в производственный процесс (23%), актуализацию образовательных программ (12%).

Выводы и рекомендации:

1. **Высокий уровень удовлетворенности:** Работодатели в целом высоко оценивают качество подготовки выпускников СИБУП, особенно отмечая уровень теоретической подготовки, соответствие профстандартам и коммуникативные навыки.

2. **Области для улучшения:** Основное внимание следует уделить развитию практических навыков, повышению производственной дисциплины, а также усилению лидерских качеств, проектного мышления и способностей к самоорганизации у студентов.

3. **Сотрудничество:** Подавляющее большинство работодателей (94,7%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СИБУП на работу и развивать сотрудничество с университетом, в первую очередь через заключение соглашений о практике и организацию стажировок.

4. Рекомендации:

- **Актуализировать рабочие программы дисциплин** с учетом выявленных пожеланий работодателей, сделав больший акцент на практико-ориентированность.

- **Расширить формы взаимодействия** с работодателями: привлекать их к проведению мастер-классов, лекций, участию в ГЭК.

- **Разработать программы дополнительного образования** (курсы, тренинги) для студентов по темам, указанным работодателями как наиболее важные (проектная деятельность, лидерство, практические аспекты работы).
- **Усилить контроль** за организацией и прохождением всех видов практик, обеспечивая максимальное включение студентов в реальный производственный процесс.